



Hochschule Bremerhaven

## Internationaler Bachelor-Studiengang Cruise Industry Management (CIM)

CIM wurde im Herbst 2003 an der Hochschule Bremerhaven als weltweit erster Studiengang mit seetouristischem Branchenschwerpunkt eingerichtet. Er zielt darauf ab, den Führungsnachwuchs der Tourismus- und Kreuzfahrtbranche auszubilden. Die Absolventen sollen in die Lage versetzt werden, im In- und Ausland nach kurzer Ein- arbeitszeit selbständig Aufgaben zu bearbeiten und Verantwortung zu übernehmen.

### Besonderheiten

- 3- oder 4-jähriges betriebswirtschaftliches Vollzeitstudium.
- 40 Studienplätze pro Jahr.
- Unterrichtssprachen Englisch (70%), Deutsch und Französisch/Spanisch
- 3 - 6 Monate Betriebspraktikum
- Optionales Auslandssemester
- 2 Semester praktische Projektarbeit
- Hoher Praxisbezug auch in der Lehre
- Förderung persönlicher, sozialer und methodischer Schlüsselkompetenzen
- Beirat aus Branchenvertretern

### Auszeichnungen 2006

- „Best Practice“-Bachelorstudiengang:

**Stifterverband**  
für die Deutsche Wissenschaft

- 3 Sterne (Höchstwertung):



- Sonderpreis:



WILLY SCHARNOW-STIFTUNG FÜR TOURISTIK

### Berufsaussichten

Die Absolventen werden auf die Übernahme kaufmännischer, planerischer oder koordinierender Funktionen vor allem im englischen und deutschen Sprachraum vorbereitet. Als Beispiele lassen sich Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Einkauf und Personal nennen.

Als Arbeitgeber bieten sich in erster Linie Kreuzfahrtreedereien, -veranstalter und -agenturen sowie deren Zulieferer und Partner an. Auch Hotelgesellschaften, Reiseveranstalter, Reisebüroketten, spezialisierte Beratungsunternehmen, Verbände und öffentliche Einrichtungen der Tourismusbranche kommen hierfür in Betracht.

Weitere Informationen unter  
[www.cim.hs-bremerhaven.de](http://www.cim.hs-bremerhaven.de)